荔景天主教中學

2025/26 年度

「支援推廣自主語文學習（普通話）一筆過津貼」周年報告

負責人：朱嘉瑜老師 (普通話科科主任)

年　期：2024/25 下學期、2025/26 及 2026/27

金　額：二十萬元 （三年）

計劃內容：津貼分三年進行運用，以支援普通話科推廣自主語文學習

26-27 可用款項約：$91122.98

	活動 / 計劃	活動目標	預計舉辦 / 施行日期	活動對象	表現指標	評估機制	負責部門 / 負責人	預計需用金額 ($)
1	•採購普通話有聲書籍(知書閱聽圖書館） •採購有線耳機及收納袋，供學生收聽有聲書使用。	豐富普通話科電子書資源，為學生提供普通話有聲書，幫助學生在聽讀中提升普通話語感與閱讀能力，進而促進其綜合語文素養發展	2025-2026 學年	全校師生	•>50%同學借閱不少於 1 次的有聲書 •>60%同學完成 1 次早讀閱讀回饋 Google Form	問卷調查平臺數據	普通話科科主任	•20,000(有聲書） •4,000（有線耳機＋收納袋）
2	採購智愛普通話網上平臺服務	優化智愛電子學習平臺「普通話天地」的語音練習和聽讀文章選材，讓學生根據自己的能力和進度選取合適的聆聽、語音自學資源，以提升自學能力	2025-2026 學年	全校師生	•持份者問卷有關「我對學生學習的觀感」的評分達到3.5或以上 •>80%學生完成不少於1次的聽讀回饋工作紙 •>70%同學完成至少 10 份語音練習	問卷調查 課業查閱 平臺數據	普通話科科主任	27,000

	活動 / 計劃	活動目標	預計舉辦 / 施行日期	活動對象	表現指標	評估機制	負責部門 / 負責人	預計需用金額 ($)
3	朗讀語感校本自主學習短片及教材製作	向專業機構購買自主學習多媒體教材服務，與科組老師合作製作、優化校本語文學習資源，聚焦朗讀語感培育，為學生自學提供資源，輔助普通話教學，促進朗讀能力	2025-2026學年	全校學生	•>60%學生完成電子學習平臺內的自主學習課業評估（Edpuzzle） •>80%學生在朗讀錄像課業取得及格成績	平臺數據 課業查閱	普通話科 科主任	20,000
4	支付朗誦導師薪金	聘請專業朗誦導師，為學生提供朗誦技巧指導，讓學生從實踐知識的過程發展多元智能	2025-2026學年	參與朗誦比賽學生	•>70%學生獲得優良/良好成績 •KPM 21–參與全港性校際比賽的學生百分比高於全港中位數	比賽結果 問卷調查	普通話科 科主任	13,650
5	購買普通話遊藝活動到校服務	以遊藝形式營造普通話實踐場景，以攤位為載體推廣語文知識和中國文化，豐富學校語言學習環境，激發學生語文探究興趣	2025-2026學年	全校師生	•活動參與人數＞100人次	參與人數 問卷調查	普通話科 科主任	25,000
在 2026-2027 年度，津貼的餘額是$91122.98。								

成就與反思：

計劃 1：

- 科組購買「知書閱聽」有聲書資源，結合有線耳機等配套資源，**支出$22263.52**，於課堂內外推廣自主普通話學習。本學年圓滿完成 6 次「晨遇荔天，聲入心田」普通話有聲書早讀活動，中一至中三全體學生積極參與聆聽體驗與回饋練習，近九成學生可深度投入聆聽過程，並逐漸掌握從聲音裡抓取資訊的學習方法。學生自主運用資源反覆練習、彈性安排學習時段，不僅強化了閱讀素養，更在濃厚的學習氛圍中，養成自主學習普通話的習慣。
- 科組精選「知書閱聽」有聲書作朗讀素材，將朗讀尖子由高中拓展至初中，讓初中學生由「朗讀者」成長為「領讀者」。中一至中二學生全年完成 7 次集體朗讀，參與率達 100%，以強化普通話語感及培養專注閱讀習慣。

計劃 2：

- 科組購買智愛集團有限公司的「普通話天地」自學平台，**支出$26200**，提供語音自學練習，90%初中三級同學選擇針對個人弱項並完成聲調、聲母、韻母或拼音練習共16份，鞏固個人語音能力。
- 科組老師與智愛普通話學習平台人員協作，按抗逆力、拒絕濫藥、精神健康主題，編輯製作20篇以名人及中學生經驗為本的有聲短文或新聞，提升學生聽讀興趣與自主閱讀習慣。配合優化過的結構圖小步子指引，100%學生完成了至少1份聽讀回饋工作紙，94%中三學生能透過聽更有效反思個人生活方式，增強精神健康意識。
- 持份者問卷有關「我對學生學習的觀感」中「學生經常運用不同的資源學習，例如電子學習資源」獲3.9分，反映同學能善用本科提供的語音及聽讀自學平台學習資源，透過自主學習，鞏固或提升普通話能力。

計劃 3：

- 與「智愛普通話天地」專業人士協作校本課文片段朗讀語感自學短片及 Edpuzzle 互動練習，**支出$18752**；90%學生課前完成 Edpuzzle 互動練習，課後運用自學短片練習朗讀語感，90%學生完成「有情朗讀錄像」課業，能展現適當情感與語氣，獲取及格或以上成績。

計劃 4：

- 9-12 月期間聘請 1 位朗誦導師為參加校際朗誦節的參賽同學開設朗誦訓練班，1 位學生獲季軍，100%參賽學生獲優良/良好獎狀，**支出$13650**。全港性數據顯示，KPM 21–參與全港性校際比賽的學生百分比高於全港中位數，可見培訓班讓學生從實踐朗誦技巧知識的過程發展朗誦潛能。

計劃 5：

- 向「校園集古村」購買三個遊藝攤位，包括「漢服摺紙」及「國畫書籤」，讓學生課外運用普通話與導師溝通，豐富校園語境，並感受中華文化之美，兩個攤位參加人次分別約120人次、107人次；於學術週購買「拼音釣魚」語音學習攤位，以及購置 VR 設備，建立校本虛擬實境場景化學習攤位，創設有利學生主動學習普通話的學術氛圍和語言學習環境，參加人次約300人次，**支出$20450(遊藝攤位$9000+學術周攤位$7800+VR$3650)**

- 至目前為止，津貼的餘額是$91122.98